

Une revue de critiques
et de comptes rendus
No. 48
1987

CCL

Canadian Children's Literature/ *Littérature canadienne pour la jeunesse*

EDITORS/DIRECTRICES

Mary Rubio
Elizabeth Waterston
François Paré

EDITORIAL BOARD/CONSEIL DE RÉDACTION

Irene Aubrey
Marie-Andrée Clermont
Sheila Egoft
Jim Foley
Jean Little
Farley Mowat
Robert Munsch
Thomas Raddall
John R. Sorfleet
William Toyé

Canadian Children's Literature is published quarterly as a public service by Canadian Children's Press in co-operation with the Canadian Children's Literature Association, University of Guelph, Department of English, Guelph, Ontario, N1G 2W1.

Subscription rates: One year (4 issues) subscription \$16.00. Add \$1.00 per issue (\$4.00 per year) for non-Canadian addresses. Single or sample issues, \$5.00.

CCL paraît quatre fois l'an à titre de service public et est le produit de Canadian Children's Press en collaboration avec l'Association canadienne de Littérature pour la Jeunesse, Université de Guelph, Département d'Anglais, Guelph, (Ontario), N1G 2W1. Abonnements: Un an (4 numéros), 16,00\$. Pour tout envoi à l'étranger veuillez ajouter 1,00\$ par numéro (4,00\$ par année). Le numéro ou l'échantillon, 5,00\$.

This issue is published with the assistance of the Ontario Arts Council, the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada, and the University of Guelph.

Ce numéro est publié avec l'aide du Conseil des Arts de l'Ontario, le Conseil de Recherches en Sciences Humaines du Canada et l'Université de Guelph. *Canadian Children's Literature* is indexed in the *Canadian Periodical Index*, *Children's Literature Abstracts* (England), *Journal of Canadian Fiction* annual bibliography, *Canadian Literature Index* and *Children's Book Review Index* (Gale Research Company, Michigan).

ISBN 0319-0080

Copyright © Canadian Children's Press. No part of this work may be reproduced or copied in any form without written permission.

Designed by University of Toronto Press Design Unit. Typesetting and production by CCL staff. Processed by New Concept (Toronto). Printed by Ampersand Printing (Guelph).